



Boletín Latinoamericano de Educación Marina

Número 78: septiembre - octubre 2020

América Latina, su Costa y Mar	
Sucede en Latinoamérica	Publicaciones
Nos informamos	Web amiga
Experimentemos	Tu opinión es importante
Eventos: congresos, seminarios, reuniones, encuentros	Mensaje ambiental

América Latina, su Costa y Mar



Doce años después, el Boletín Latinoamericano de Educación Marina se mantiene como un canal de información sobre temas ambientales y conservación de nuestro entorno. El reporte de las numerosas iniciativas generadas y desarrolladas por individuos, grupos e instituciones en toda la región, da cuenta de su compromiso de trabajar por un futuro mejor para nuestros océanos, mares y costas ¡Celebramos con todos ustedes!

Los editores.

SUCEDE EN LATINOAMÉRICA

Argentina. 35 toneladas de redes de pesca transformadas en viseras de gorras.

3 de septiembre, 2020. Net Positiva es una iniciativa regional de la empresa Bureo, que busca encontrar soluciones al plástico que contamina los océanos, inspirar a las generaciones futuras e inspirar un cambio social. Se inició en Chile en el 2013, luego se expandió a Perú y desde 2019 en Argentina a través de una alianza con la empresa productora de redes de pesca José Moscuzza Redes y el Instituto de Conservación de Ballenas (ICB). En tan solo un año la empresa José Moscuzza Redes logró recuperar 46 toneladas de redes de pesca en desuso, gracias al aporte de 12 empresas y rederos de Puerto Deseado, Puerto Madryn y Mar del Plata, que decidieron adherirse voluntariamente a Net Positiva. A un año de su ejecución en Argentina, gran parte de las redes recuperadas se han transformado en materia prima para la fabricación de viseras plásticas, 100% recicladas, de las clásicas gorras trucker de la empresa Patagonia. Las redes de pesca tienen una vida útil entre 2 a 3 años; al estar compuestas en su mayoría de plásticos, tardan alrededor de 600 años en degradarse. Detalles en: <https://ballenas.org.ar/35-toneladas-de-redes-de-pesca-transformadas-en-viseras-de-gorras>



Colombia, Bogotá. Inició la primera temporada del programa radial Construyendo País Marítimo.

El 25 de agosto de 2020 se inició la primera temporada del programa radial Construyendo País Marítimo, una iniciativa de la Comisión Colombiana del Océano, con el apoyo de la Armada Nacional y la emisora Marina Stereo. El programa abordará temas como: Colombia en el Continente Blanco, el turismo marino costero, cómo prevenir y mitigar la contaminación marina, pesca responsable y la ciencia en el Pacífico colombiano, entre otros, que permitirán generar cultura y educación marítima. La primera temporada culmina el 9 de febrero de 2021. Más información en: www.cco.gov.co/prensa/noticias/116-educacion-y-cte/823-inicio-la-primera-temporada-del-programa-radial-construyendo-pais-maritimo.html



Chile. Premian a ganadores del concurso “Caleta de cuentos” sobre la merluza chilena.

23 de octubre, 2020. Destacando la calidad de los trabajos presentados y la creatividad de quienes participaron, se llevó a cabo de manera virtual la premiación del concurso de cuentos, poemas e ilustraciones “Caleta de cuentos: en septiembre la merluza no se puede pescar, pero se puede cuentear”, organizado por WWF Chile, con el apoyo de Sernapesca. La idea del certamen fue recoger historias ficticias o reales, vinculadas a la merluza chilena, que contribuyeran a visibilizar y rescatar parte del significado cultural de esta pesquería, además de conocer la visión de la sociedad civil respecto a la crisis de los recursos pesqueros. Se recibieron 250 trabajos, entre textos e ilustraciones, resultando ganadores Eduardo Jara, en la categoría Relato (“Merluza pa la olla”), María Ávalos, en Ilustración (“Yapo péscame”), José Lefian en Poesía (“Versos libres a la merluza”) y José Rodríguez en Premio al Talento Mayor (“Receta”). Detalles en: https://www.wwf.cl/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?uNewsID=364959



Internacional. Red Proplayas lanza novedosa web serie “Turismo de playa en tiempos de COVID.”

13 de octubre, 2020. En tiempos de pandemia por el nuevo coronavirus, abundan historias de viajes a la costa que se cancelaron. Durante los últimos meses, se hicieron cientos de videos sobre playas que se recuperaban ecológicamente debido al cese de afluencia de turistas. Teniendo este tema como palco escénico principal, se concibió la web serie “Turismo de playa en tiempos de COVID”. Grabada en confinamiento, esta es una coproducción realizada por la Red PROPLAYAS, Sou Praia y Sistemas Costeros. La web serie contó con el apoyo de 29 expertos en la gestión de playas turísticas de 10 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Portugal y Puerto Rico) y estrenó oficialmente el 11 de octubre de 2020. Consta de siete capítulos, uno por semana, que se transmitirán por el canal de YouTube de la Red PROPLAYAS. La serie gira en torno a la historia de dos amigos - Sarah y Ricardo -, que vieron cancelado su tan esperado viaje a la playa por la llegada de la pandemia. Su historia se desarrolla paralelamente a las opiniones y alternativas para el turismo de playas en tiempo de COVID, aportadas por especialistas en ecología, psicología, contaminación y turismo de playas. La trama llama la atención de los cuidados que deberán tener los turistas, así como de las actividades que podrán desarrollar en las playas durante y en la post-pandemia, teniendo en cuenta todos los protocolos de bioseguridad necesarios. Detalles en: https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/023944_red-proplayas-lanza-novedosa-web-serie-turismo-de-playa-en-tiempos-de-covid.html



NOS INFORMAMOS

Un millón de toneladas de artes de pesca acaban cada año en los océanos

Un millón de toneladas de "redes fantasma" procedentes de la pesca terminan cada año en los océanos, un dato alarmante por el que el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) presentó recientemente la campaña #NoMásRedesFantasma. En una conferencia de prensa virtual, se expresó preocupación ante esta problemática que pasa desapercibida, al tratarse de plásticos que no son visibles y cuya acumulación no es intencionada. Una de las grandes dificultades para luchar contra este problema, es que apenas hay datos de por qué la mayoría de las artes de pesca van a parar a los fondos marinos. De acuerdo a la institución, cerca del 6 % de las redes utilizadas por pescadores quedan abandonadas, ascendiendo al 9 % en el caso de las trampas y al 29 % en las nasas. El impacto alcanza muchos ámbitos: se estima que el 60 % de las especies de mamíferos marinos y el 50 % de aves marinas existentes en el mundo están afectadas por las redes fantasma. Por otro lado, un 90 % de las especies capturadas por redes fantasma son especies comerciales, lo que también afecta a los pescadores en un sentido económico, que se suma al valor del arte de pesca extraviado. Por todo esto, WWF hace un llamado con esta campaña a los ciudadanos, para que conozcan la importancia del problema, y a los Gobiernos de todos los países del mundo para concretar un plan estratégico y global, con el fin de terminar con el abandono de artes de pesca (Fuente: <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/>).



EXPERIMENTEMOS

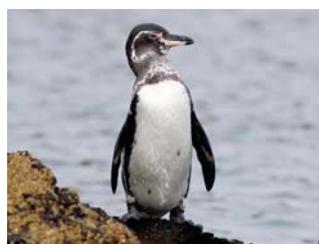
Pingüinos, escribe sus nombres:



a) _____



b) _____



c) _____



d) _____

Respuestas: a) Pingüino de Humboldt; b) Pingüino de Magallanes; c) Pingüino de Galápagos; d) Pingüino emperador.

EVENTOS

Mundial. Día Mundial del Voluntario y Ciudadano Ambiental. Desde el año 1985, la Asamblea General de las Naciones Unidas decretó el 5 de diciembre como el Día Mundial del Voluntario y Ciudadano Ambiental, con la finalidad de reconocer al voluntariado como un inmenso y poderoso recurso, con grandes posibilidades de promover la participación de la gente en la consecución del desarrollo. Más en: www.ecosanmartin.com/calendarioambiental/dia-mundial-del-voluntario-y-ciudadano-ambiental-05-diciembre

Países bajos, Ámsterdam. XVII Congreso Internacional sobre Sostenibilidad Medioambiental, Cultural, Económica y Social. La Red de Investigación de Sostenibilidad invita al XVII Congreso Internacional sobre Sostenibilidad Medioambiental, Cultural, Económica y Social, que tendrá lugar en Ámsterdam, Países Bajos, del 24 al 26 de febrero de 2021. Este evento ofrece una experiencia de congreso mixto, con tipos de sesión expresamente diseñados para combinar lo mejor de los procesos de conocimiento online y presenciales. Detalles en: <https://lasostenibilidad.com/congreso-2021>

PUBLICACIONES

- Hauser-Davis, R.A., M.L.V. Barbosa-Filho, L.H.S. de. S. Pereira, C.A. Lopes, S.C. Moreira, R.C.C. Rocha, T.D.S. Pierre, P. Baldassin & S. Siciliano (2020). **First record of a morphologically abnormal and highly metal contaminated Spotback Skate *Atlantoraja castelnaui* (Rajiformes: Arhynchobatidae) from southeastern Rio de Janeiro, Brazil.** *Journal of Threatened Taxa* 12(11):16510-20. <https://doi.org/10.11609/jott.5903.12.11.16510-16520>
- Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI). **El relato de una concha zapatilla. Recurso informativo para educadores, padres y estudiantes.** Disponible en: <https://stri.si.edu/sites/default/files/el-relato-de-una-concha.pdf> . El respectivo video animado **El relato de una concha zapatilla**, producido por Digital Naturalism Laboratories para el STRI, se encuentra en: <https://stri.si.edu/es/qdigital/el-relato-de-una-concha-zapatilla>

WEB AMIGA

Este mes visita:

- <https://stri.si.edu/es/educacion-y-divulgacion/qdigital>

TU OPINIÓN ES IMPORTANTE

Mundial. El PNUMA y The Ocean Agency unen fuerzas con Adobe a favor de los océanos. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y The Ocean Agency, en colaboración con Adobe, lanzaron el 20 de agosto de 2020, Ocean League (La Liga del Océano). La iniciativa, apoyada por celebridades y ambientalistas, muestra el poder de la creatividad para impulsar cambios positivos a favor de los océanos y el clima. Como parte de la colaboración, se lanzó el compromiso de Ocean League, impulsado por Adobe Sign, para una mayor protección de los océanos, el cual pueden respaldar todas las personas a través de su firma electrónica desde cualquier dispositivo. Además, Adobe ha creado lentes de cámara Adobe Photoshop especialmente diseñados con temas oceánicos, lo que brinda a todos la oportunidad de compartir imágenes creativas para mostrar su apoyo al movimiento. Más información en: <https://www.unenvironment.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/el-pnuma-y-ocean-agency-unen-fuerzas-con-adobe-en-favor>

MENSAJE AMBIENTAL

“Cuidar las aves playeras es una responsabilidad de todos” (Tomado de: <https://www.ambientesur.org.ar/single-post/2018/11/08/cuidar-las-aves-playeras-es-una-responsabilidad-de-todos>).

Boletín Latinoamericano de Educación Marina. Producido por:
Mónica Echegaray y Julio Reyes (ACOREMA - Perú)
Omar Rodríguez (EDUMAR - Costa Rica)

Boletín de publicación bimensual. Envíe sus notas y comentarios a: acoremabiodiverso@yahoo.com, bajo el asunto: Educación Marina.